



## Pressemeddelelse

DBTA | Danish Business Travel Association har ansat Jens Søndergaard som ny General Manager.

Jens starter midt i marts måned, lige tidsnok til at kunne deltage på NBTS | Nordic Business Travel Summit d. 21. - 22. marts i Stockholm. Han erstatter Anne Mette Berg, der fratræder sin stilling og går på velfortjent pension i slutningen af april efter mere end 10 år på posten som en drivende kraft i DBTA.

Det seneste 1,5 år har Jens arbejdet med netværk, vidensdeling og uddannelse og forinden har Jens mere end 20 års erfaring i erhvervsrejsebranchen, primært fra mange år som Key Account Manager hos Air France KLM i Danmark med fokus på corporate kunder, erhvervsrejsebureauer og partnere i hele Danmark. Jens medbringer derudover erfaring med projektledelse, foreningsledelse og bestyrelsesarbejde.

Jens vil fortsætte DBTA's kurs med fokus på at være relevant og værdiskabende for alle DBTA's medlemmer og partnere, herunder vil teknologiudvikling og bæredygtighed være naturlige fokusområder.

Privat bor Jens med familien i Ganløse og fritiden bruger han bl.a. på at spille en del padel tennis.

DBTA's formand Bjørk Skieller udtaler "Vi er rigtig glade for at kunne ansætte Jens, for med hans erfaring og professionalisme kan vi fortsætte DBTA's positive udvikling i årene frem".

DBTA's General Manager Anne Mette Berg, der snart går på pension, er også glad for at kunne overlade det driftsmæssige ansvar til Jens. Hun er helt sikker på, at han er den rette til at navigere i de udfordringer branchen løbende møder til gavn for DBTA's medlemmer og partnere.

Kontaktperson:

Mikkel Wismann | [mikkel.wismann@cibt.com](mailto:mikkel.wismann@cibt.com)

**DBTA | Danish Business Travel Association** er Danmarks førende professionelle netværk indenfor Travel Management. DBTA er et netværk, der giver mulighed for både indkøbere og leverandører af rejserelaterede ydelser at dele viden, erfaring og "best practice" samt blive opdateret på de seneste tendenser. Foreningen rummer p.t. 120 medlemmer, fordelt på både indkøbere og leverandører fra hele Danmark. Via partnerskab med GBTA | Global Business Travel Association og BT4Europe, sikrer vi at Danmark er stærkt repræsenteret nordisk, europæisk og globalt.