

Retningslinjer for sponsor samarbejde mellem DBTA og virksomheder

DBTA indgår gerne aftale med relevante virksomheder omkring sponsorering.

Ved sponsorering i DBTA regi forstås en fordelagtig og forpligtende samarbejdsaftale mellem en virksomhed og DBTA. Dette kan f.eks. være sponsorering ved arrangementer og events, hvor virksomheder nævnes ved navn på materialet eller som guld eller sølvsponsor på årsaftaler.

En sponsoraftale skal være til fordel for begge parter og skal godkendes af DBTAs bestyrelse.

Retningslinjer for samarbejde med virksomheder:

- Der er principielt ingen områder af DBTA's virke, der ikke kan sponseres
- Aftaler om sponsorstøtte skal være skriftlige og indeholde specifikation af støttens størrelse, hvad den skal bruges til og for hvilket arrangement eller perioden sponsorstøtten gælder
- Aftaler kan ikke stille betingelser for foreningens daglige arbejde og interessepolitiske standpunkter
- Der kan ikke stilles betingelser om favorisering af specifikke produkter
- DBTA kan altid samarbejde med flere firmaer også inden for det samme område (f.eks. ved events og konferencer)
- Aftaler om guld- og sølvsponsorater har faste kontrakter og her tilstræber DBTA, at der kun er én leverandør indenfor hvert område (ét flyselskab, ét biludledningselskab etc.)
- DBTA alene beslutter, hvordan sponsoratet annonceres

Bestyrelsen
Januar 2020