



DBTAs Anerkendelsespris

Indstiftet 2010

Årstal	Prismodtager
2019	Albena Taseva, Codan/Trygg-Hansa - for et velimplementeret rejseprogram, hvilket er DBTAs DNA
2018	Aalborg Universitet - AirCiF - for at sætte fokus på vigtigheden af CPH og for at have "forretningsrejsende" med i projektet
2017	Danmarks Rejsebureau Forening (DRF) - for at skabe samarbejde kunder og branchen i mellem og for vores fælles GDPR projekt
2016	Thomas Spange Carlson, Icopal - for vidensdeling og for at give indkøb et godt image
2015	Jens Liltorp, Novo Nordisk - for 12 års formandskab i DBTA og for at gøre Danmark synlig i GBTA
2014	Louise Noer, Novozymes - for udvikling af egen rejse app
2013	Copenhagen Connected - for projektet "Global Connected"
2012	Mette Christensen, Global Travel Manager, A. P. Møller - Mærsk A/S - for at være en global TM og for prisen European Travel Buyer Awards (ETBA)(London feb11)
2011	Allan Aggerholm, Hoteldirektør, Crowne Plaza Hotel Copenhagen Towers - for en særlig CSR område
2010	Ole Sorang, Nordisk Marketingdirektør, The Rezidor Hotel Group - for engagement med Service Management på CBS