



Pressemeddelelse

Årets vinder af DBTA prisen 2018 blev afsløret den 3. oktober i forbindelse med Danish Travel Awards 2018 i Cirkusbygningen.

Prisen gik til Centre for Mobilities and Urban Studies, Aalborg Universitet for **AirCiF – Airport City Futures**, et fire-årigt forskningsprojekt, som udføres i samarbejde med DBTA, og er finansieret med 10 mio. kr. af Innovationsfonden. Prisen blev modtaget af professor Claus Lassen og professor Ole B. Jensen.

Projektet adresserer at Danmark historisk har haft flere internationale flyruter pr. indbygger end sammenlignelige lande. Det skyldes Københavns Lufthavns funktion som europæisk hub-lufthavn for SAS. Et forhold der imidlertid er under pres, da den direkte internationale tilgængelighed er blevet svækket over tid og Danmarks samlede andel af de europæiske flyrejsende er reduceret. Dette på trods af en generel passagerfremgang i Københavns Lufthavn det seneste årti.

En sådan udvikling er kritisk for danske virksomheders internationale tilgængelighed og flybranchens fremtidige jobskabelse. Med særligt fokus på forretningsrejsende i fire af de største danske virksomheder undersøger dette projekt derfor hvordan Københavns Lufthavn kan fastholdes og udvikles som international aeromobilitetshub, særligt for forretningsrejsende og dansk erhvervsliv. Målet er på baggrund heraf, i samarbejde med bl.a. Københavns Lufthavn og SAS, at udvikle en beslutningsstøttemodel som involverer de centrale offentlige og private aktører omkring dansk luftfart på tværs af sektorer. Modeludviklingen skal tilvejebringe konkrete anvisninger på hvordan Danmarks internationale tilgængelighed øges, og efterfølgende videreføres dette arbejde i et nyoprettet Danish Aviation Academy.

AirCiF har udover DBTA en lang række samarbejdspartnere, bl.a. SAS, Maersk, Danfoss, IKEA Headquarters, Vestas, DSB, Movia og selvfølgelig Københavns Lufthavn.

DBTAs bestyrelse har som begrundelse for at give DBTA prisen 2018 til AirCiF og Centre for Mobilities and Urban Studies lagt vægt på, at DBTA meget tidligt blev inddraget i projektet og at der i projektet er et stærkt fokus på forretningsrejsende og deres forhold i Københavns Lufthavn.

DBTA følger AirCiF som en del af styregruppen, og vi glæder os til at se resultaterne ved projektafslutning i 2021.

Baggrund for DBTA prisen:

DBTAs væsentligste opgave er at fremme begrebet Travel Management - ikke kun blandt foreningens medlemsvirksomheder, men også i den omkringliggende verden.

Størrelsesmæssigt er virksomhedens rejseaktiviteter ofte blandt de tre største indirekte omkostninger og dermed en væsentlig faktor for virksomhedens bundlinje resultatet. Derfor er der til alle tider stort fokus på rejseområdet på direktionsgangene og i medierne.

Virksomhederne har dog generelt forstået, at der er andre vigtige elementer end blot de økonomiske forbundet med rejseområdet. Den enkelte rejse er jo i sig selv oftest ukompliceret, men når der er tale om tusindvis af dem - så ser man et ekstremt fragmenteret og kompliceret arbejdsområde, som oveni købet præges af stadigt hastigere forandringer ...

DBTA ønsker derfor med denne pris at pege på en person, virksomhed eller gruppe, som i det forgangne år har gjort en særlig forskel for forretningsrejseområdet. Det kan være i form af særlige projekter, en politisk indsats, et løft af branchens kompetencer, udvikling af nye værktøjer eller anden pioner-aktivitet, som fremmer Travel Management begrebet i Danmark.

Prisen er indstiftet i 2009 og tænkes uddelt årligt i forbindelse med Danish Travel Award. Det er dog tanken at DBTA Prisen også kan gives udenfor dette regi, som en særlig anerkendelse for en indsats, der bør påskønnes her og nu.

Prismodtager, motivation og anledning besluttet af DBTA's bestyrelse.

Tidligere vindere af DBTA Prisen:

2017: Danmarks Rejsebureau Forening "for at skabe samarbejde mellem kunderne og erhvervsrejsebureauerne"

2016: Medlem Thomas Spange Carlsen, DLG (tidl. Icopal) "for viljen til at dele og evnen til gøre indkøb(ere) både seriøse og sjovt"

2015: Medlem Jens Liltorp for 12 års formandskab og en stor indsats for at få sat forretningsrejser/business travel på agendaen både lokalt og globalt

Anne Mette Berg
General Manager

DBTA
dbta@dbta.dk
4051 5680



Innovationsfonden



Fra venstre:

General Manager Anne Mette Berg, DBTA
Professor Ole B. Jensen, Aalborg Universitet
Professor Claus Lassen, Aalborg Universitet

Foto: Michael Stubbe