

DBTA's anerkendelsespris

Baggrund for DBTA Prisen:

DBTAs væsentligste opgave er at fremme begrebet Travel Management - ikke kun blandt foreningens medlemsvirksomheder, men også i den omkringliggende verden.

Størrelsesmæssigt er virksomhedens rejseaktiviteter ofte blandt de tre største indirekte omkostninger - og dermed en væsentlig faktor for virksomhedens bundlinje resultatet. Derfor er der også - og ikke kun i disse tider - stort fokus på rejseområdet på direktionsgangene og i medierne.

Virksomhederne har dog generelt forstået, at der er andre vigtige elementer end blot de økonomiske forbundet med rejseområdet. Den enkelte rejse er jo i sig selv oftest ukompliceret, men når der er tale om tusindvis af dem - så ser man et ekstremt fragmenteret og kompliceret arbejdsområde, som oveni købet præges af stadigt hastigere forandringer ...

DBTA ønsker derfor med denne pris at pege på en person, virksomhed eller gruppe, som i det forgangne år har gjort en særlig forskel for forretningsrejseområdet. Det kan være i form af særlige projekter, en politisk indsats, et løft af branchens kompetencer, udvikling af nye værktøjer eller anden pioner-aktivitet, som fremmer Travel Management begrebet i Danmark.

Prisen er indstiftet i 2009 og tænkes uddelt årligt i forbindelse med DBTA's konference. Det er dog tanken at DBTA Prisen også kan gives udenfor dette regi, som en særlig anerkendelse for en indsats, der bør påskønnes her og nu.

Prismodtager, motivation og anledning besluttet af DBTA's bestyrelse.

I 2018 uddeles DBTA prisen i forbindelse med Danish Travel Award den 3. oktober.