

DBTA Anerkendelsespris 2016

Det er første gang vi uddeler DBTAs anerkendelsespris i forbindelse med Danish Travel Award. Vi er glade for, at Stand By har givet os denne mulighed, for forretningsrejser er en meget stor del af den samlede rejseomsætning i Danmark og et af formålene med at have en netværksforening som DBTA er jo netop at skabe synlighed på området.

Som netværksforening har vi i DBTA 3 nøgleord:

- Vidensdeling
- Netværk
- Kompetence

Årets vinder formår at få medlemmerne i DBTA til at forstå, at procurement og travel management kan gå hånd-i-hånd!

Vinderen har også bevist, at indkøbere kan være både seriøse og SJOVE samarbejdspartnere og samtidig en fantastisk god "netværker", der gerne deler sin viden med foreningens medlemmer!

Årets vinder er:

Thomas Spange Carlsen, Icopal!